

sich die Kälbchen an.“

Die Offenheit im Umgang mit der Produktion, die garantierte Regio-

der kleine Stellschrauben, an denen man etwas verbessern kann. Und das setzen wir um.“

DIENSTLEISTUNG

Fairness steht im Mittelpunkt der Arbeitsvermittlung

Das CSR-Projekt hat innerhalb der Firma In Time neue Maßstäbe gesetzt.

VON CHRISTIAN KANDZORRA

MÖNCHENGLADBACH Wenn ein Unternehmen Verstärkung sucht, dann scheuen viele Firmen den Suchaufwand. Die Stellenanzeige im Internet oder anderen Medien, die Suche über die Agentur für Arbeit – das ist vielen Gewerbetreibenden zu kompliziert und zu zeitintensiv geworden. Eine Lösung bieten etwa Personal-Dienstleister wie die Firma In Time. Die hat sich sowohl auf Personalvermittlung als auch auf Zeitarbeits-Angebote spezialisiert.

Den größten Zweig des Gladbacher Personal-Dienstleisters ist die sogenannte Arbeitnehmerüberlassung, die auch unter dem Begriff Zeitarbeit bekannt ist. „Unsere Kunden haben eins gemeinsam: Sie su-

chen Personal. Viele davon nur übergangsweise, um etwa die Vertretung eines Mitarbeiters zu gewährleisten. Andere suchen Mitarbeiter, die Unterstützung bei einem Großprojekt leisten sollen“, erläutert Ulrike Gewehr, geschäftsführende Gesellschafterin bei In Time. Darüber hinaus gibt es aber auch Unternehmen, die über die Zeitarbeit potenziell für eine Festanstellung geeignete Bewerber besser kennenlernen wollen. In Time springt in diesen Fällen als vorübergehender Arbeitgeber ein.

Zuerst wird eine Beschreibung der vom Kunden ausgeschriebenen Stelle erstellt, dann sucht In Time in ihrem Bewerber-Pool nach passenden Kandidaten. Dieser Pool umfasst Personen, die arbeitssuchend sind oder etwa Vorsorge für eine bald auslaufende Beschäftigung treffen wollen. „Wir treffen bei uns eine Vorauswahl für unsere Kunden. Alle Bewerber, die wir in unserer Datenbank erfasst haben, haben wir zuvor durch ein Vorstellungsgespräch kennengelernt und wissen demnach, wo ihre Stärken liegen“, erklärt Ulrike Gewehr. Je nach Anforderungsmuster werden diese anschließend dem Kunden vorgestellt. Jedes Jahr wenden sich mehr als 50 Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen mit Personalbedarf bei In Time.

„Mehr als 300 Vermittlungen erfolgen in-

nerhalb eines Jahres. Viele unserer Kunden wären ohne uns womöglich gar nicht auf ihre Mitarbeiter aufmerksam geworden“, erzählt die 57-Jährige. Im Umgang mit ihren Kunden ist Ulrike Gewehr eine partnerschaftliche Zusammenarbeit wichtig. „Wir sind Dienstleister aus Überzeugung und behandeln jeden Auftrag im Sinne dieser Einstellung“, sagt Ulrike Gewehr.

Die soziale Komponente in einem Unternehmen ist neben Ökonomie und Ökologie eine der wichtigsten Säulen des CSR-Projekts. „Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt. Die Teilnahme am Projekt hat uns noch einmal besonders verdeutlicht, wie wichtig es ist, fürsorglich und fair mit internen und auch externen Mitarbeitern umzugehen“, erzählt die Mönchengladbacherin. Auch wegen des Fachkräftemangels sei es wichtig, sich als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren.

Bei Arbeitsplatzbesichtigungen richtet sie daher ein besonderes Augenmerk auf den Arbeitsschutz, den sozialen Umgang im Einsatzbetrieb und eine gute Einarbeitung in Betriebsabläufe. „CSR setzt für uns neue Maßstäbe“, sagt Gewehr.



Ulrike Gewehr ist Geschäftsführerin der Mönchengladbacher Arbeitsvermittlung In Time.

FOTO: CKA

KONTAKT

In Time Personal-Dienstleistungen

Regentenstraße 5
41061 Mönchengladbach
Tel. 02161 293090
www.in-time-personal.de

Anzahl der Beschäftigten
bis zu 130 Mitarbeiter